

Tecnonautica: Gozzi sorrentini d'autore

Stefano Fuccelli, responsabile marketing di Tecnonautica marchio del Cantiere Navale Sorrentino Luigi Russo.

Quali sono le caratteristiche sostanziali di Tecnonautica?

Tradizione artigianale, maestranze specializzate e coerenze decisionali sintetizzano la filosofia del cantiere. Dal 1976 ad oggi il metodo artigianale della lavorazione dei legnami è rimasto assolutamente inalterato a partire dalla stagionatura che avviene all'interno di grotte scavate nel tufo. Allo stesso modo sono rimasti inalterati quei gesti sapienti compiuti dai maestri d'ascia sorrentini che con abilità certosina e pazienza serafica donano anima e "corpo" ad ogni manufatto.

Eccellente anche la costruzione dello scafo, dove la meticolosa lavorazione eseguita alla regola d'arte fa sì che nessuno dal primo realizzato sia mai stato "colpito" da osmosi o delaminazione.

Quali sono le politiche aziendali adottate per restare costantemente competitivi?

Siamo consapevoli che l'evoluzione tecnologica e l'importazione da Paesi stranieri di prodotti supereconomici e spesso non certificati ha reso possibile incrementare vorticosamente la produzione numerica dimezzando i relativi costi ma ciò comporta un inevitabile peggioramento degli standard qualitativi. Per contro non intendiamo cambiare una tradizione che fino ad oggi ha permesso di garantire la qualità assoluta dei nostri prodotti.

Non interessano i grandi numeri, si preferisce realizzare pochi esemplari estremamente curati per una clientela competente e raffinata.

Quale strategia adatterete per fronteggiare la nutrita concorrenza rappresentata anche dalla nascita di nuovi cantieri?

Se la domanda si riferisce alla categoria dei gozzi sorrentini "originali" interamente costruiti a mano, posso affermare che non sono più di due i cantieri navali autentici nella penisola

sorrentina, gli altri sono comuni imitazioni.

Premesso ciò la nostra forza è rappresentata proprio da quella coerenza decisionale che ha consentito che i manufatti fossero costruiti, e non assemblati, artigianalmente ed interamente all'interno del cantiere soltanto su ordinazione e personalizzazione dell'armatore per questo "ogni gozzo ha l'originalità di essere unico".

In navigazione, poi, i gozzi Jeranto non temono confronti con nulla, niente e nessuna cosa. La carena dotata di un accentuato angolo dalle spiccate caratteristiche marine, l'ampia prua a pugno, la poppa tonda, il corretto bilanciamento dei pesi e delle motorizzazioni conferiscono un'ottima stabilità anche con mare formato. Inoltre per le stesse peculiarità raggiungono velocità elevatissime in massima sicurezza.

Quali sono le esigenze di chi acquista un gozzo Jeranto?

La ricerca di uno stile classico; il fascino delle pregiate essenze come teak, mogano e ciliegio con la possibilità di personalizzare tutto il layout interno; le grandi spazialità dagli ambienti all'imponenza del ponte (lo Jeranto è il natante più grande della categoria, sia in mq di superficie di costruzione - 37,24 mq - sia nelle altezze degli interni



Stefano Fuccelli, responsabile marketing Tecnonautica

- 2 mt), ma soprattutto l'eccellente assetto in navigazione che, come già detto, non teme confronti.

Concludendo con una curiosità: sappiamo che questo Suo impegno e competenza non rappresentano la Sua professione, è così?

È vero, è la grande passione per il mare, il fascino per un "capolavoro" e l'amicizia con Luigi Russo che mi hanno indotto ad affiancarlo nei Saloni più impegnativi.



Jeranto 10 Hard Top

Tecnonautica
Cantiere Navale Sorrentino
Luigi Russo

Cantiere e Uffici
Via Cavone, 89 - 80063 Piano di Sorrento (Na)
Tel.: +39 061 532 14 49 Fax: +39 081 878 74 16
www.tecnonauticarusso.it - info@tecnonauticarusso.it
stefuccelli@tiscal.it



Pad. 14
Stand B6